



Jaarplan 2026

Samen werken aan een goed
buikgevoel



1. Inleiding

De Prikkelbare Darm Syndroom Belangenorganisatie (PDSB) zet zich in voor mensen met Prikkelbare Darm Syndroom en iedereen die dicht bij hen staat. 5 à 10% van de bevolking heeft PDS en dat zijn dus enorm veel mensen.

Er is veel over PDS bekend, maar ook nog heel veel niet. Daarnaast is er sprake van schaamte, taboe en helaas wordt PDS ook nog te vaak niet serieus genomen. PDS is voor iedereen anders en dat maakt het meteen erg lastig. Want hoe weet je wat voor jou helpt? Waar vind je goede informatie? Wat is PDS eigenlijk precies? En wat betekent dit voor jouw leven? Op al deze en nog veel meer vragen ondersteunt de PDSB met goede voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging voor mensen met PDS en hun omgeving.

In 2025 hebben we hard gewerkt aan de transitie naar de zelfstandige stichting en alles wat daarbij komt kijken. Veel van dit werk is niet zichtbaar aan de buitenkant, maar intern des te meer. Doordat hier hard aan gewerkt is, zijn we er in 2026 klaar voor om de behaalde resultaten om te zetten in verdere acties.

De fundering is gelegd, het is tijd voor versteviging en opbouw. Dat is waar we in 2026 aan gaan werken, dit zowel op organisatorisch als op uitvoerend gebied. We bouwen verder op lijnen die eerder zijn uitgezet zoals bijvoorbeeld kennisbijeenkomsten, voorlichtingsmateriaal, vrijwilligersbeleid en financiële mogelijkheden. Daarnaast blijven we open staan voor nieuwe ontwikkelingen, projecten en kansen. We gaan hierbij samenwerkingen aan waar mogelijk.

Iedereen verdient een goed buikgevoel en daar maken wij ons hard voor!

2. De organisatie

2.1 Structuur

Ruim 25 jaar geleden, in oktober 2000, werd de PDSB als vereniging opgericht. In 2020 werd deze vereniging omgezet in een organisatorische eenheid vallende onder de Stichting Belangen MDL-patiënten (SBMDLP). Dit is een nevenstichting van het MDL Fonds (destijds Maag Lever Darm Stichting). De SBMDLP en het MDL Fonds hebben dezelfde directeur-bestuurder en Raad van Toezicht.

In de loop van 2024 werd besloten om de PDSB weer te verzelfstandigen. Per 2 januari 2025 zijn wij verdergegaan als Stichting Prikkelbare Darm Syndroom Belangenorganisatie.

In 2025 heeft een volledige ontvlechting van het MDL Fonds plaatsgevonden waardoor wij inmiddels alle werkzaamheden (weer) in eigen beheer hebben. Dit was een grote verandering waarin we de basis hebben gelegd om in 2026 te gaan bouwen.

De stichting PDSB kent een structuur van een directeur-bestuurder, een Raad van Toezicht (RvT), een beleidscommissie, een secretariael medewerker en ongeveer 45 vrijwilligers. Daarnaast wordt de stichting bijgestaan door een Medische Advies Raad.



De beleidscommissie bestaat uit afgevaardigden van de aangeslotenen. Hiermee vertegenwoordigen zij de stem van de achterban bij de totstandkoming en uitvoering van het beleid van de organisatie.

De PDSB is er als belangenorganisatie voor iedereen met PDS en diens omgeving en heeft als belangrijkste activiteiten voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging. Alle werkzaamheden binnen de PDSB zijn in basis gericht op uitvoering van deze activiteiten.

2.2 Visie

Een optimale kwaliteit van leven voor alle mensen met Prikkelbare Darm Syndroom en hun omgeving.

2.3 Missie

Onze missie is mensen met PDS-klachten, en hun omgeving, te ondersteunen bij het omgaan met PDS om zo hun levenskwaliteit te verhogen, door middel van voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging.

2.4 Kernwaarden

Empathisch	Wij begrijpen en respecteren de uitdagingen van mensen met PDS.
Betrouwbaar	Wij bieden accurate en actuele informatie en ondersteuning.
Maatschappelijk betrokken	Wij stimuleren en ondersteunen onderzoek en ontwikkeling op elk gebied rondom PDS.
Gemeenschap	Wij bevorderen verbinding en samenwerking tussen patiënten, zorgverleners, onderzoekers en beleidsmakers.
Toegankelijk	Wij zijn er voor ALLE mensen met PDS-klachten en hun omgeving.
Deskundig	Wij weten hoe het is om te leven met PDS en we zorgen dat we goed geïnformeerd zijn en blijven.

3. De PDSB in 2026

Alle activiteiten die de PDSB onderneemt staan in het teken van onze doelstelling om een optimale kwaliteit van leven voor alle mensen met PDS en hun omgeving na te streven. Dit doen we via voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging.

Om hier uitvoering aan te geven hebben we een aantal organisatorische en patiëntgerichte focuspunten en concrete doelen. Deze punten evalueren we gedurende het jaar en stellen bij daar waar nodig.

3.1 Focuspunten

De organisatorische focuspunten zijn:

- Door alle veranderingen in 2025 zijn er veel nieuwe systemen en processen waar we mee werken. Eind 2025 zijn we gestart met het in kaart brengen hiervan. Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, moeten deze uitgewerkt worden in het handboek.
- Het proces om de uitingen van de PDSB te stroomlijnen en up to date te maken, is in gang gezet, maar dit proces is nog niet afgerond. In 2026 gaan we op alle fronten stappen zetten om de uitingen te optimaliseren.

- Donateurswerving zal een prominente plek hebben in 2026. Op organisatorisch vlak houdt dit in dat alle processen op orde zijn. Er zal speciale aandacht zijn voor betere inzet van de 'Heb ik PDS test'. Hierbij zal de opvolging belangrijk zijn. Om dit soort zaken beter te monitoren en uit te voeren, is niet alleen een goed proces van belang, maar ook een goede uitvoerbaarheid binnen de mogelijkheden die we hebben.
- Er liggen veel kansen en mogelijkheden voor de organisatie om te groeien, zowel in bereik als in financiën. Deze kansen kunnen we benutten als we daarin investeren met tijd. Aan deze tijd ontbreekt het vaak. In 2026 maken we een plan om in kaart te brengen hoe we deze impasse kunnen doorbreken en daar waar mogelijk worden hier ook stappen in gezet. Hierbij moet rekening gehouden worden met het feit dat de organisatie voor een groot deel afhankelijk is van vrijwilligers. Als we verder willen professionaliseren en groeien, moet er oog zijn voor de belastbaarheid van de vrijwilligers. Overvraging is hierbij een risicofactor. De vraag die meegenomen moet worden in het plan is wanneer je overstapt van vrijwilligersinzet naar betaalde inzet.
- Financiële stabiliteit waarborgen door groei van inkomsten in de breedste zin van het woord. Hiervoor kijken we naar sponsormogelijkheden, de mogelijkheden om nieuwe donateurs te werven, maar ook gaan we onderzoeken waar andere mogelijkheden liggen. Met name donateurswerving zal hoog op de agenda staan.
- Niet alleen de inkomstenkant zal bekeken worden, maar ook de uitgaven worden nauwkeurig gemonitord. Het wordt het eerste jaar na de verzelfstandiging waarbij we echt zicht krijgen op de doorlopende kosten zonder dat we te maken hebben met 'overgangskosten'. Dit maakt dat we een realistischer beeld krijgen en op basis daarvan kijken we hoe we bepaalde zaken wellicht anders kunnen aanpakken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan verzendkosten, hoe kunnen we deze omlaag brengen?
- We zijn in 2025 gestart met het beter inzetten en afstemmen van de verschillende communicatielijnen (denk aan Prikkels, social media en nieuwsbrieven). Waar nog een grote slag in te slaan valt is in de communicatie naar zakelijke partners en naar niet donateurs. Het doel is om in 2026 hier een plan voor te maken en dit uit te voeren.
- Het team van vrijwilligers is de afgelopen jaren veranderd. De diversiteit is toegenomen en het team is gegroeid. In team 2026 ligt de focus op een goede verdeling van taken, verder bouwen aan de onderlinge verbinding en verder werken aan groei. Belangrijk hierbij is dat we oog hebben voor een grotere diversiteit die verder gaat dan alleen diversiteit in leeftijd. Het is wenselijk dat het team een betere afspiegeling van de maatschappij is, zodat meer mensen zich kunnen herkennen en we meer mensen kunnen bereiken.
- Al langere tijd is duurzaamheid een onderwerp waar we ons mee bezig houden. Keuzes die we maken, doen we vaak met dit onderwerp in gedachten. Dit is eerder niet opgenomen in de focuspunten. Door dit voor 2026 wel te doen, willen we benadrukken dat we hier extra aandacht voor hebben en duurzaamheid een vaste positie willen geven in onze werkwijze en beleid.

De patiëntgerichte focuspunten zijn:

- De PDS-doelgroep (en daarmee potentiële PDSB-doelgroep) is groot en breed. De afgelopen jaren hebben we een aantal nieuwe tools ingezet om een bredere doelgroep te bereiken. Denk hierbij aan de webinars en de podcast. Deze aanpak lijkt effectief te zijn en zal dan ook vervolgd worden. Het doel is om ten minste één nieuwe tool te ontwikkelen en in te zetten.

- Begin 2026 wordt er een nieuw infomagazine (voorheen wachtkamereditie Prikkels) gelanceerd. De uitstraling van dit magazine vormt de basis voor ons foldermateriaal. In de loop van het jaar passen we het materiaal hierop aan.
- We schrijven een plan voor verspreiding van het infomagazine en de folders, zodat we meer mensen kunnen bereiken met de beschikbare tools.
- In 2025 stond voor het eerst sinds vele jaren weer een kennisbijeenkomst (voorheen ziekenhuisbijeenkomsten) gepland. Door omstandigheden kon deze niet plaatsvinden. In 2026 willen we hier verder vorm aan geven. Dit wordt eerst gedaan met studenten en op basis van de plannen die zij maken, streven we ernaar om de kennisbijeenkomsten in zorginstellingen weer een vaste plaats te geven in het aanbod van de PDSB.
- Onder leiding van een student Professioneel Ervaringsdeskundige werken we aan een project waarbij voorlichting aan mensen waarbij de PDS diagnose net gesteld is, geoptimaliseerd wordt.
- In navolging van de lokale regiobijeenkomsten die gehouden zijn tijdens Wereld PDS Dag 2025, gaan we vanaf 2026 meerdere regiobijeenkomsten door het hele land organiseren.
- Bij de organisatie van bijeenkomsten gaan we meer aandacht besteden aan diversiteit. Hiervoor formuleren we in 2026 doelen en deze worden ook direct in praktijk gebracht. We richten ons hierbij met name op de regiobijeenkomsten en/of kennisbijeenkomsten. De reden hiervoor is dat we bij hier makkelijker nieuwe doelgroepen kunnen bereiken naast de huidige donateurs.
- Het behartigen van de belangen van alle PDS-patiënten, doen we bij elke activiteit die we ondernemen. We willen dit echter kracht bij zetten door voorlichting aan (toekomstige) zorgverleners daar waar wenselijk en mogelijk.
- In het kader van belangenbehartiging nemen we deel aan samenwerkingsprojecten zoals het onderzoeken van de mogelijkheden van een gezamenlijke toiletpas, maar ook aan wetenschappelijke studies.
- Met het jongerenpanel streven we naar het ondernemen van ten minste één specifieke actie voor jongeren. Dit kan van alles zijn, van een voorlichtingstool gericht op jongeren tot een specifiek evenement.

3.2 Doelen

In 2026 stellen we ons het volgende als doel:

- Organisatorisch
 - De processen vastgeleggen in het handboek
 - De uitingen stroomlijnen
 - Processen voor nieuwe donateurs verbeteren
 - Opvolging geven aan de 'heb ik PDS test'
 - De donateurs aantallen stabiliseren
 - Een plan schrijven voor verdere professionalisering
 - Minimaal 10% meer vrijwilligers, met oog voor diversiteit
 - Sponsormogelijkheden uitbreiden waardoor we 20% extra sponsorcapaciteit hebben
 - Doorlopende kosten in rekening brengen en bijsturen waar mogelijk
 - Communicatie met zakelijke partners en niet-donateurs verbeteren door naar beide groepen ten minste twee nieuwsbrieven te verzenden
 - Professionalisering van de organisatie
 - Duurzaamheid een vaste plek binnen de organisatie geven

- **Patiëntgericht**
 - Minimaal 6 (online) voorlichtingsbijeenkomsten
 - Naast de jaarlijkse PDS-infodag een andere activiteit opzetten voor lotgenotencontact op basis van de input vanuit de achterban (minimaal 4 bijeenkomsten)
 - Ten minste 1 nieuwe voorlichtingstool ontwikkelen voor een specifieke doelgroep
 - Activiteit opzetten in het kader van Wereld PDS Dag 2026
 - Foldermateriaal in lijn brengen met het infomagazine
 - Plan voor verspreiding van het infomagazine (en overig foldermateriaal)
 - Ten minste 2 kennisbijeenkomsten organiseren
 - Doelen formuleren om een bredere, meer diverse doelgroep te bereiken
 - Vaste communicatieuiting voor belangenbehartiging realiseren via de bestaande kanalen

In 2026 zullen we continu monitoren of de doelstelling van de PDSB wordt behaald. Dit zullen we ten minste twee keer per jaar rapporteren in een voortgangsverslag en voorleggen en bespreken tijdens het overleg met de Raad van Toezicht.

4. De activiteiten in 2026

De activiteiten waar we ons in 2026 op zullen concentreren, zijn projecten die voortkomen uit de kernactiviteiten die we ondernemen, te weten lotgenotencontact, belangenbehartiging en voorlichting. De vraag hierbij is: Hoe kunnen we zorgen dat we beter aansluiten bij een groter deel van onze doelgroep?

Hieronder verdelen we de activiteiten zo goed mogelijk over de kernactiviteiten, al is het vaak niet zo strikt te scheiden omdat er overlap is.

4.1. Lotgenotencontact

Onze activiteiten op het gebied van lotgenotencontact zijn erop gericht om mensen met PDS samen te brengen, zowel fysiek als digitaal. Praten over PDS, de invloed ervan op je leven en hoe je er mee omgaat helpt op vele manieren.

- **PDS-infodag**

We hebben gekozen om de PDS-infodag in 2026 op de tweede zaterdag van november plaats te laten vinden. In april werken we een plan uit waarin de grote lijnen worden vastgesteld. Hierdoor kan een eerdere en betere communicatie gerealiseerd worden. We denken ook na over het verschuiven van de PDS-infodag per 2027 naar bijvoorbeeld begin oktober. In 2026 zal de haalbaarheid hiervan onderzocht worden.

- **Regiobijeenkomsten**

In 2025 is een mooie basis gelegd voor regiobijeenkomsten. We hebben gezien wat er werkte en wat niet. Daarnaast is duidelijk geworden dat hier behoefte aan is, maar dat door gebrek aan tijd hier nog onvoldoende ruimte voor is geweest. Door de komst van een nieuwe vrijwilliger, is het streven om dit een uitgebreider vervolg te geven in 2026.

- **Jongerenpanel**

In het jongerenpanel brengen we jongeren met elkaar in contact. Daarnaast vragen we ze om hun mening en advies over allerlei PDS-gerelateerde zaken. In 2026 zetten we ons in om het panel verder uit te breiden en hier meer aandacht voor te genereren.

4.2. Voorlichting

Er is veel uiteenlopende informatie over PDS te vinden, waarbij onderscheid tussen zin en onzin soms moeilijk te maken is. Wij geven informatie vanuit een zo breed mogelijk perspectief, maar wel met veiligheid en betrouwbaarheid als uitgangspunt.

- **Individueel contact**

Hier valt onder andere de infolijn onder. Het is de afgelopen jaren een trend dat hier minder gebruik van gemaakt wordt. Echter er wordt nog genoeg gebruik van gemaakt om het vooralsnog te laten zoals het is. Op basis van een melding die mensen online maken dat zij gebeld willen worden over een vraag, neemt iemand van de infolijn contact op. Naast deze mogelijkheid kunnen mensen ook kiezen om per mail contact te leggen. Ook op deze manier krijgen mensen antwoord op hun individuele vragen.

- **Kennisbijeenkomsten**

Om de kennisbijeenkomsten in zorginstellingen (zoals o.a. huisartsenroepels, apotheken, zorgcentra of ziekenhuizen) opnieuw in te bedden in de activiteiten van de PDSB, starten we in februari met een tweede groep studenten. Op basis van de opgedane ervaringen, kan in kaart gebracht worden wat er nodig is en hoe we dit verder kunnen implementeren.

- **Media**

De media die we al gebruiken zijn het magazine Prikkels, de website en onze social media zoals Instagram en Facebook. We willen kijken hoe we al deze media nog beter in kunnen zetten zodat ze aansluiten bij de wensen en behoeften van een groter deel van de doelgroep. Prikkels komt standaard vier keer per jaar uit.

- **Webinars**

De webinars zijn succesvol, niet alleen bij deelnemers, maar ook bij de mensen die de webinars geven. Wat we in 2026 anders doen dan eerder is dat we geen webinars meer laten verzorgen door sponsors, maar wel webinars die zichzelf organiseren, tegen betaling kunnen promoten. Hierdoor blijven onze eigen webinars vrij van promotie en reclame.

- **Nieuwsbrieven**

Om de donateurs goed te informeren wordt er ongeveer 6 keer per jaar een nieuwsbrief verzonden met daarin nieuws over de PDSB maar ook over PDS in het algemeen. Belangrijke nieuwsberichten communiceren we ook via de website en de social media.

- **Studentenbegeleiding**

Elk jaar krijgen we vanuit verschillende opleidingen vragen voor stageplaatsen, onderzoeksvragen of afstudeerprojecten. Naast dat we het als een maatschappelijke verantwoordelijkheid zien om deze studenten te helpen, helpt het ons als organisatie ook enorm. De studenten kunnen onder begeleiding projecten of vraagstukken oppakken waar anders onvoldoende tijd voor beschikbaar is. De inzichten die wij hieruit krijgen zijn dan ook altijd zeer waardevol.

- **Wereld PDS dag**

Ook in 2026 gaan we aandacht besteden aan Wereld PDS Dag. Naast een gepland webinar, dat hopelijk gedragen wordt door meerdere landen in de wereld, organiseren we intern een fysieke bijeenkomst om concreet aan de slag te gaan met plannen zoals de PDS-infodag. Door onze vrijwilligers bij elkaar te brengen voor een actieve sessie, stimuleren we de onderlinge band, kunnen afspraken concreet gemaakt worden en kunnen lijnen uitgezet worden.

4.3. Belangenbehartiging

Als patiëntenorganisatie is het opkomen voor de belangen van de achterban een hele belangrijke taak. We vertegenwoordigen de stem van al die mensen met PDS. Dit doen we bijvoorbeeld door PDS bekender te maken, taboes en schaamte te doorbreken, maar ook door mee te werken aan onderzoeken of een landelijke lobby.

- **Deelname aan onderzoeken**

Universiteiten, scholen, onderzoeksinstituten, zorgprofessionals en anderen die een onderzoek onder PDS-patiënten willen doen, kunnen contact met de PDSB opnemen via een formulier op de website. We helpen ze dan meestal met de onderzoekopzet en vooral met het werven van deelnemers. Een oproep op onze website en social media levert altijd veel respons op.

- **Donateursbijeenkomst**

In 2026 organiseren we wederom een donateursbijeenkomst. Deze is erop gericht om mensen een duidelijk beeld te geven wat er speelt binnen de organisatie en wat ze daarvan mogen verwachten. Daarnaast biedt deze ook de gelegenheid om mensen mee te laten denken over wat zij belangrijk vinden voor de organisatie. De ervaring leert dat er weinig mensen aanwezig zijn bij een dergelijke bijeenkomst. We kiezen er dus voor om het op te nemen en daarna online beschikbaar te stellen voor alle donateurs.

- **Richtlijnen en Keuzehulp PDS**

Eind 2022 is de nieuwe Multidisciplinaire en NHG-richtlijn gepubliceerd en in 2023 is de Keuzehulp aangepast. Deze zijn beide nog onvoldoende bekend bij zorgprofessionals. De PDSB zal deze ook in 2026 verder onder de aandacht brengen. Hierin werken we ook samen met het MDL Fonds, het Instituut Verantwoord Medicijngebruik (via het project PIPERITA), de universiteit Maastricht en de Nederlandse Vereniging van MDL-artsen.

- **Samenwerking MDL Fonds**

In 2024 is er een mooie samenwerking tussen de PDSB en het MDL Fonds ontstaan in het PDS-project. Met regelmaat zijn er overleggen waarbij we kijken naar de wederzijdse evenementen en projecten en hoe we elkaar hierbij kunnen ondersteunen. Een voorbeeld is het overleg en input voor nieuwsbrieven en evenementen over en weer.

- **FSPB**

De PDSB is partner van het Federatieve Samenwerkingsverband Patiëntenorganisaties Buikaandoeningen. De andere partijen zijn de Stomavereniging, Stichting Darmkanker, Crohn en Colitis NL en de Nederlandse Leverpatiënten Vereniging. Samen zetten we ons in voor 3,8 miljoen mensen met een chronische maag-, darm- of leveraandoening. Dit wordt gedaan door aandoeningsoverstijgende zaken op te pakken om de kwaliteit van leven van mensen met een chronische MDL-aandoening te verbeteren. Door deze brede aanpak hebben we een groter draagvlak en kunnen we meer impact hebben.

- **Zorgprofessionals**

Er is een grote behoefte om meer in contact te komen met zorgprofessionals om zaken als de richtlijnen te bespreken of te presenteren. De mogelijkheden voor het organiseren van, of deelnemen aan, bijeenkomsten met (toekomstige) zorgverleners of andere belanghebbenden brengen we in kaart. Zo kunnen we door het geven van voorlichting, de belangen van de PDS-patiënt en zijn/haar omgeving onder de aandacht brengen.



Daarnaast participeren we in projecten waar de belangen van de PDS-achterban vertegenwoordigd moeten worden (Buikbelang, Toiletalliantie, etc.). Belangrijk hierin is de lobby voor een onafhankelijke en aandoeningsoverstijgende toiletpas. Als PDSB hebben we een rol in het kernteam dat zich hier mee bezig houdt.

- **Professionalisering**

De professionalisering van de PDSB is een project dat al enige tijd loopt. Na de verzelfstandiging is het nu tijd om de processen beter te kaderen en borgen. Daarnaast maken we een plan om verder te investeren in groei.

5. Financiën

De PDSB is een non-profit organisatie en streeft dus geen winst na. Onze inkomsten worden volledig gebruikt om onze doelstelling na te streven.

Er is een bestemmingsreserve om te zorgen dat de financiële verplichten van de organisatie gewaarborgd zijn. Als we een positief resultaat hebben aan het einde van het jaar kijken we steeds opnieuw of deze aan een specifiek project toegekend wordt of toegevoegd wordt aan de bestemmingsreserve.

De financiële administratie is deels ondergebracht bij NonProfit Support. Vanaf 2026 gaan we hier meer zelf doen zodat we beter grip hebben op de financiële situatie. Gedurende het jaar evalueren we de financiën met regelmaat en deze worden ten minste driemaal door de directeur-bestuurder met de Raad van Toezicht doorgenomen. Op basis hiervan sturen we bij waar nodig.

5.1. Inkomsten

De PDSB heeft meerdere bronnen van inkomsten:

- Subsidies
- Sponsoring
- Donateursinkomsten
- Inschrijfgelden
- Overige inkomsten (bijvoorbeeld deelname aan kennisprojecten)

De inschrijfgelden vloeien voort uit de evenementen die we organiseren zoals de infodag en de webinars. Deze gelden worden gebruikt om de evenementen te organiseren.

5.2. Uitgaven

De basis voor de uitgaven is uiteraard onze begroting voor 2026. Hierin is rekening gehouden met de verschillende focuspunten en activiteiten voor dit jaar.

Aangezien dit het eerste jaar is na de ontvlechting van het MDLF, wordt in de loop van dit jaar beter zichtbaar welke kosten als regulier kunnen worden beschouwd. Dit kan impact hebben op de begroting. We zullen dan ook nauwgezet monitoren of de kosten in de pas lopen met de begroting.

De kosten die gemaakt worden voor backoffice zaken, staan allemaal in dienst van de uitvoering van onze kernactiviteiten en zijn daar dus voor het overgrote deel direct aan te linken.

6. Donateurs

6.1. Donateurswerving

Naar schatting hebben 5 tot 10% van alle Nederlanders PDS, dat zijn ongeveer 1,5 tot 2 miljoen mensen. De PDSB heeft ruim 2500 donateurs. Er is dus nog een groot potentieel aan donateurs.

Het behoud van de huidige donateurs en het werven van nieuwe donateurs, hangt samen met wat we te bieden hebben als organisatie. Voor veel donateurs speelt de vraag "what's in it for me?" bewust of onbewust een rol. Onder andere door beter zicht te krijgen in wat voor (potentiële) donateurs meerwaarde geeft aan hun donateurschap, kunnen we inspelen op deze vraag.

In 2026 gaan we ons focussen op werving van donateurs. Dit doen we door verder in te zoomen op de volgende vragen:

1. Hoe kunnen we van waarde zijn voor nieuwe donateurs? Waar ligt de behoefte en hoe kunnen we daarop inspelen?
2. Krijgen de huidige donateurs wat ze verwachten? Wat kunnen we hierin verbeteren en hoe doen we dat?
3. Hoe verbeteren we ons proces voor benadering van de donateurs? Zowel bij 'binnenkomst' als tijdens het donateurschap?

Centraal hierbij staat de vraag: hoe zorgen we ervoor dat een donateur zich welkom en thuis voelt bij de PDSB? Er is al een eerste aanzet gemaakt voor een plan van werving en bovenstaande aspecten worden daarin meegenomen. Het doel is om het aantal donateurs te stabiliseren, een solide basis creëren en daarna inzetten op groei.

6.2. Donateursbeleid

Er komt steeds meer lijn in het donateursbeleid. Door de overgang naar het nieuwe systeem zijn de lijnen duidelijker geworden en is de communicatie met de donateurs verbeterd. Het is voor 2026 het plan om alle processen die hierbij komen kijken, te beschrijven. Door een duidelijkere visie en plan, kunnen we mensen beter aan ons binden en inspelen op de wensen.

Bij de overgang naar een nieuw systeem zijn er altijd obstakels en het kost tijd om alles naar behoren te laten functioneren. In de tweede helft van 2026, als we ongeveer een jaar met het systeem werken, zouden alle oneffenheden eruit moeten zijn. In de tussentijd gaan we toewerken naar een optimaal gebruik van het systeem en dit implementeren we in het donateursbeleid.

7. Sponsoren

7.1 Sponsorbeleid

De PDSB is voor haar inkomsten deels afhankelijk van haar sponsors. Bij het aangaan van nieuwe sponsorrelaties kijken we altijd of de potentiële partner past binnen de missie, visie en doelstellingen van de PDSB. Daar waar nodig en/of raadzaam, wordt hiervoor advies in gewonnen bij onze Medische Adviesraad.

In 2026 zoeken we naar meer mogelijkheden voor sponsoring om zo breed en passend mogelijke opties te kunnen bieden, die aansluiten bij de wensen van onze sponsors.

Hierbij houden we niet alleen rekening met eventuele nieuwe sponsors, maar juist ook met de (veranderende) wensen van onze bestaande sponsors. We streven naar een warme samenwerking met onze partners om zo met elkaar te kunnen bouwen aan een breed draagvlak.

Sponsoring kan breder gezien worden dan donatie in geld. Samenwerking op het gebied van community building kan zorgen voor het vergroten van het gemeenschappelijke bereik. Deze optie zullen we verder oppakken om zo een betere zichtbaarheid en verder bereik te creëren.

8. Vrijwilligers

8.1 Bestaande vrijwilligers

De PDSB is erg blij met de enthousiaste en toegewijde inzet van haar vrijwilligers. De afgelopen jaren is de groep uitgebreid, niet alleen in aantal maar ook in diversiteit. We vinden het belangrijk dat vrijwilligers zich verbonden voelen met de organisatie en met elkaar.

Dit blijft een belangrijk aandachtspunt. Naast de vrijwilligersdag die in oktober plaats zal vinden, is er in april een bijeenkomst waarin we vrijwilligers willen betrekken in de projecten die we doen.

8.2 Nieuwe vrijwilligers

Voor nieuwe vrijwilligers is het van belang dat aan de voordeur alles goed geregeld is. Door vele wisselingen in de invulling van de functie vrijwilligerscoördinator in de afgelopen jaren, was het moeilijk om deze opstart voor nieuwe vrijwilligers goed te regelen. Om deze reden worden de administratieve zaken rondom nieuwe vrijwilligers bij het secretariaat gelegd zodat de basis goed op orde is.

Samen met de coördinator vrijwilligers zal in kaart gebracht worden, waar bij nieuwe vrijwilligers verder behoefte aan is. Wat hebben zij nodig om zich thuis te voelen? Dit werken we uit en implementeren we.

8.3 Werving

Zoals eerder beschreven zetten we in 2026 in op donateurswerving. Door het vergroten van de achterban, vergroten we ook de vijver om uit te putten voor vrijwilligers. Daarnaast zien we doordat we meer zichtbaar zijn, gewerkt hebben aan onze uitstraling en gericht zijn op een verjonging van het team, we makkelijker aansluiting vinden. Deze lijn volgen we.

9. Afsluiting

We zijn een organisatie in beweging. We groeien op vele vlakken en onze ambities zijn groot. Door de dynamische aanpak op vele vlakken, zijn we steeds bezig met het bijstellen van onze doelen. Inmiddels hebben we meer vaste grond onder onze voeten, waardoor de basis steviger is. Dat biedt steeds meer ruimte om plannen en ideeën ook daadwerkelijk aan te pakken. De factor tijd blijft hierbij wel een cruciale rol spelen. Vol motivatie en inspiratie zijn we ervan overtuigd dat we van 2026 een mooi PDSB jaar gaan maken!